**DESCRIZIONE DELLA CAMPAGNA   
AMBITO B – PERSONAL FUNDRAISING**

1. **PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE (max 1000 caratteri)**Esperienza nell’ambito del fundraising, competenze, qual è e come è nata la relazione tra il personal fundraiser e l’organizzazione beneficiaria;
2. **PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA (max 1500 caratteri)**Descrivi l’oggetto della campagna; quali sono stati gli obiettivi; quali azioni sono state realizzate per raggiungerli; come è stata attivata la comunicazione (social, stampa online e offline, e altri canali), se, come, e con quali effetti sono stati ingaggi degli influencer.
3. **LINK ALLA CAMPAGNA:**Indicare (a pena di esclusione) l’url della campagna di digital Personal Fundraising
4. **RISULTATI DELLA CAMPAGNA**Indicare i risultati ottenuti

|  |  |
| --- | --- |
| **DATO** | **INDICATORE** |
| Donatori | n. |
| Raccolta Fondi complessiva | €. |
| Raggiungimento dell’obiettivo | % |

1. **STRUMENTI DI PROMOZIONE DIGITALI**

Scegli quali strumenti digitali hai utilizzato per promuovere la tua campagna di raccolta fondi (è possibile spuntare più risposte).

|  |  |
| --- | --- |
| **Canali di Messaggistica (WhatsApp/Telegram/Facebook Messenger)** |  |
| **Social media (Facebook/Instagram/Linkedin/Twitter/Youtube/TikTok)** |  |
| **Email-Marketing (Dem/Newsletter)** |  |
| **Sito Web e/o Landing page dedicata** |  |
| **Blog** |  |

1. **UN VIDEO CHE PARLA DI TE: PERCHE’ LO FAI?**

Crea (a pena di esclusione) un video amatoriale, direttamente dal tuo smartphone (dai 30 ai 60 secondi max) dove spieghi brevemente le motivazioni della tua candidatura.

1. **IMPATTI SULL’ORGANIZZAZIONE (max. 1000 caratteri)**

Descrivi gli impatti della tua campagna sull’organizzazione che hai scelto di supportare

1. **Coordinate Bancarie Ente Beneficiario**

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTE INTESTATARIO** |  |
| **BANCA** |  |
| **FILIALE** |  |
| **CODICE IBAN** |  |