



FUNDRAISER PER PASSIONE
società benefit

*Bilancio
del Bene
Comune*

ABSTRACT 2022



FUNDRAISER PER PASSIONE
società benefit

Bilancio del Bene Comune

ABSTRACT 2022

Indice

7 | IL CONTESTO SOCIALE

11 | I CLIENTI

13 | I COLLABORATORI

16 | I FORNITORI

17 | IL FINANZIAMENTO ETICO

4		<i>Nonostante tutto...</i>
5		<i>Che cos'è un Bilancio del Bene Comune</i>
6		<i>Chi siamo</i>
7		IL CONTESTO SOCIALE
		<i>L'impatto nella comunità a servizio del dono</i>
8		<i>L'impatto dei nostri servizi</i>
9		<i>Gli ambiti in cui operiamo</i>
10		<i>Le nostre pratiche di dono</i>
11		I CLIENTI
		<i>Come miglioriamo il terzo settore</i>
12		<i>I servizi realizzati nel 2022</i>
13		I COLLABORATORI
		<i>Investire sulle persone a servizio del Bene Comune</i>
14		<i>I principi Teal</i>
15		<i>Il nostro team in numeri</i>
16		I FORNITORI
		<i>Soci e partner finanziari</i>
17		IL FINANZIAMENTO ETICO
		<i>Investire sulle persone</i>
18		<i>Gli obiettivi di miglioramento raggiunti nel 2022</i>
19		<i>Gli obiettivi da raggiungere</i>
20		<i>Valutazione peer</i>



Nonostante TUTTO ● ● ●



Luciano Zanin
Amministratore Unico di
Fundraiserperpassione

Questa terza edizione del Bilancio del Bene Comune non può avere altro titolo se non questo. **Il 2022 è stato un anno molto difficile**, il risultato economico ne dà chiara evidenza, una perdita consistente per la nostra impresa dovuta ad un calo del fatturato in parte previsto.

Ma, nonostante tutto, abbiamo tenuto fede agli impegni presi e questo ci rende orgogliosi e sereni perché siamo riusciti a continuare la nostra opera con il consueto stile e secondo i nostri principi e valori.

Abbiamo rispettato quasi tutti i propositi di miglioramento previsti nel 2021 e nello specifico abbiamo redatto la policy per la definizione dei servizi pro bono, il vademecum con le indicazioni e i consigli per una vita bilanciata per i consulenti, abbiamo realizzato la mappatura del patrimonio delle competenze dei collaboratori di cui la nostra impresa può avvalersi e abbiamo continuato l'investimento nell'Eden di Fundraiserperpassione, la foresta che conta oltre 350 alberi realizzata con Treedom per compensare le emissioni delle nostre automobili che viaggiano per lavoro.

Inoltre, cosa che ci rende particolarmente contenti, **abbiamo parlato e ci siamo confrontati con tutti i nostri consulenti per discutere dei loro desideri, delle loro aspettative e dei loro progetti, in modo da definire insieme quale fosse il modo più efficace per tutti per collaborare.**

L'anno quindi si chiude da una parte con un risultato economico negativo, ma dall'altra **con una reazione dell'impresa che dimostra quanto sia radicata la volontà di continuare ad impegnarsi per il bene comune**, disponibile a fare i sacrifici necessari per rimanere sul mercato, ma non intende rinunciare ad essere una realtà inclusiva che opera per l'affermazione di una economia che sia "civile".





CHE COS'È *un Bilancio del Bene Comune*

- Un Bilancio del Bene Comune è uno **strumento rendicontativo, strategico e trasformativo** in grado di fornire un quadro completo dello stato dell'arte dell'impresa rispetto al suo contributo al Bene Comune.

Esso guida l'impresa nell'analisi e nella valutazione della qualità dell'applicazione dei valori fondamentali dell'Economia del Bene Comune: **Dignità Umana, Solidarietà e Giustizia Sociale, Sostenibilità ambientale, Trasparenza e Co-determinazione democratica**. Questi valori vengono messi in relazione con i principali gruppi di stakeholder: **fornitori, soci e partner finanziari, collaboratori, clienti e utenti e contesto sociale**.

Nella realizzazione del percorso è emerso che i principali stakeholder su cui Fundraiserperpassione investe sono: **il contesto sociale, i clienti e i collaboratori**.





CHI SIAMO

Oltre a contare su un gruppo di 13 professionisti con diverse competenze e specializzazioni, Fundraiserperpassione si avvale di partnership significative.

I nostri principali partner: **Codici** (cooperativa sociale milanese che si occupa in particolare di valutazioni di impatto, ricerche e osservatori sociali), **Quinonprofit** (portale per tematiche normative, amministrative e fiscali), **Italia Non Profit** (il primo e più completo portale italiano del settore), **ASSIF** (Associazione Italiana Fundraiser) e **Rete del Dono** (piattaforma italiana di crowdfunding e personal fundraising).

Il nostro proposito, ovvero perché esistiamo

Fundraiserperpassione contribuisce a fare evolvere il ruolo delle organizzazioni rispetto al contesto sociale in cui operano, consapevoli che comunità socialmente sostenibili possono essere luoghi dove è desiderabile vivere. Fundraiserperpassione contribuisce a far evolvere la relazione che le organizzazioni hanno con il concetto di sostenibilità integrale.





IL CONTESTO SOCIALE

l'impatto nella comunità *a SERVIZIO del DONO*

Fundraiserperpassione **affianca gli attori del Terzo Settore nella ri-generazione delle comunità attraverso le pratiche di dono.**

Fundraiserperpassione concretizza tutto questo sia attraverso i servizi di consulenza e formazione sui temi del fundraising, peopleraising e marketing, sia attraverso incontri pro bono a favore di organizzazioni del Terzo Settore.

l'IMPATTO

dei nostri servizi

2022

4.373.427 €



Ammontare donazioni ricevute dalle organizzazioni clienti durante il periodo di consulenza

3.893



Nuovi donatori attivati

32



Numero fundraiser assunti dalle organizzazioni clienti

124



Numero persone a cui è stata erogata la formazione

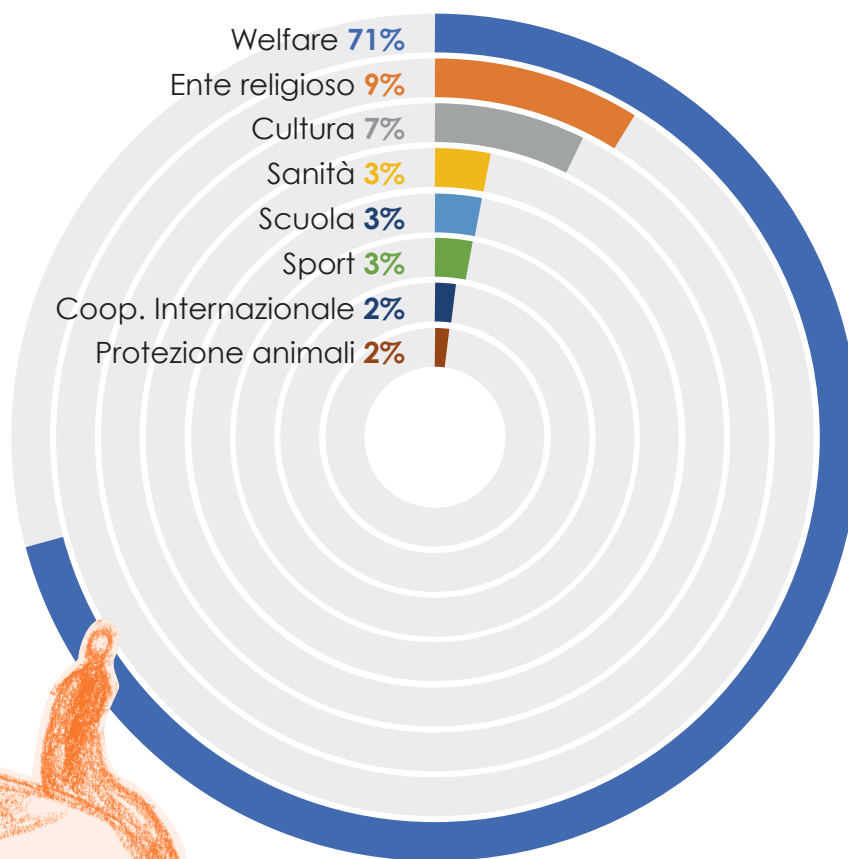
6



Progetti attivati Pro Bono



Gli AMBITI *in cui* OPERIAMO



le nostre PRATICHE di DONO

Fundraiserperpassione contribuisce al Bene Comune realizzando attività dirette di donazione a favore di enti del Terzo Settore, cittadini e fundraiser. Queste attività si concretizzano in:

- **Dono di competenze e di tempo:** nel 2022 sono stati attivati 6 progetti di consulenza pro bono per un valore equivalente a 21.480 €.
- **Dono di denaro:** sponsorizzazioni di eventi organizzati e donazione a progetti rilevanti per un valore complessivo di 3.500 €.
- **Fondo aziendale che sostiene il Bando Dono e Dintorni** a favore della promozione della cultura del dono e dello sviluppo della professione del Fundraiser. Nel 2022 abbiamo erogato 2.000 € e accantonato 1.000 Euro €.

Il bando Dono e Dintorni è un'iniziativa che eroga risorse ad enti e fundraiser per promuovere la cultura del dono e lo sviluppo della professione. Nel 2022 abbiamo sostenuto:

Greta Orsenigo

partecipazione ad un corso di alta formazione sul tema dell'Economia Civile.

Giorgio Aderenti

miglior esperienza di personal fundraiser, in collaborazione con Rete del Dono.



I CLIENTI

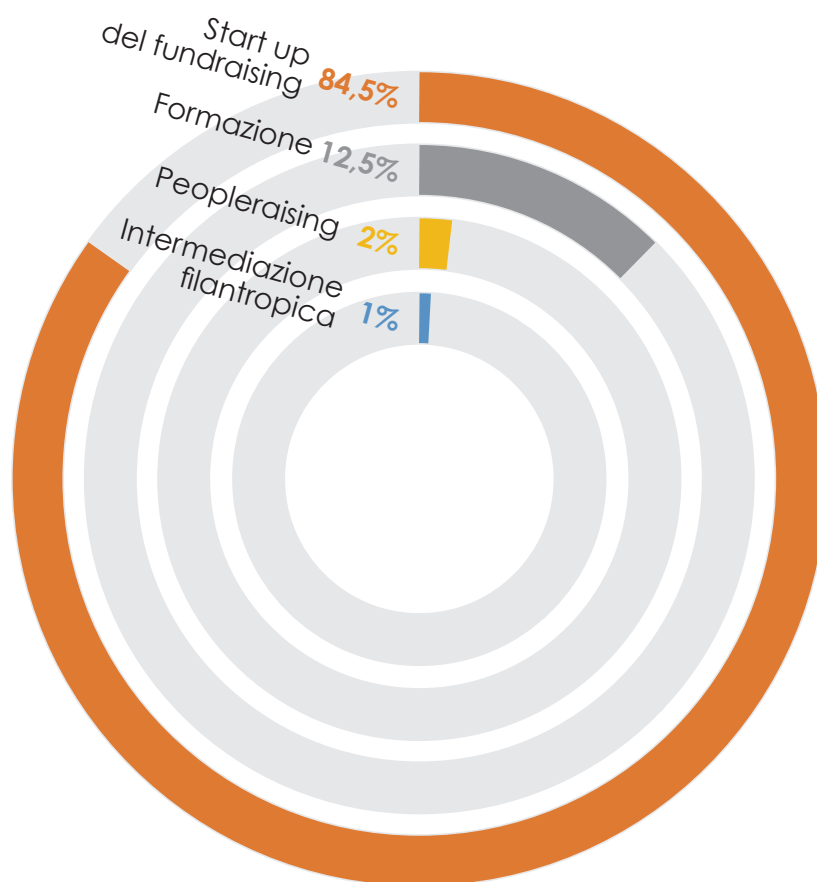
come miglioriamo il TERZO SETTORE

Fundraiserperpassione si è sempre posta come obiettivo quello di **contribuire alla crescita del Terzo Settore in Italia**, condividendo informazioni, strumenti e conoscenze con le organizzazioni con le quali entra in contatto. Questo principio si manifesta:

- Nella **elaborazione di contenuti** interessanti e utili affinché i potenziali clienti possano sceglierci come partner.
- Nella **personalizzazione del servizio** e la relativa valorizzazione economica secondo le esigenze dei clienti.
- Nell'inserimento di una **clausola di recesso senza penali** nei contratti nel caso in cui la collaborazione non dia i frutti attesi.
- Nella **gestione puntuale dei reclami** da parte dei consulenti con il supporto della Direzione per garantire la massima soddisfazione dei clienti.
- Nella realizzazione di **progetti pro bono** a favore di organizzazioni non in grado di sostenere l'investimento necessario.

"Cerchiamo di far crescere il settore prima che il numero di clienti. Se non ci sono le condizioni per una proficua e reciproca collaborazione siamo disposti a rinunciare all'incarico." [L.Z.]

i SERVIZI REALIZZATI nel 2022



I COLLABORATORI

INVESTIRE *sulle* PERSONE *a servizio del Bene Comune*

Fundraiserperpassione ha definito un proposito che guida i consulenti nelle attività quotidiane e si impegna a fornire strumenti e competenze al proprio team per tendere verso il Bene Comune. Questo ha portato l'azienda a dotarsi nel 2020 di un nuovo **modello organizzativo ispirato ai principi TEAL e al metodo Holacracy**.

In questo modello i **ruoli** e le relative **responsabilità (definiti come domini)** sono definiti mediante un processo collettivo e condiviso da tutto il gruppo.

Tramite questo processo **ogni collaboratore è reso responsabile del proprio dominio**, è in grado di prendere tutte le decisioni necessarie per portare a termine la propria attività ed inseguire il proposito.

'Una delle cose che contraddistingue Fundraiserperpassione è il modo di considerare i propri collaboratori non soltanto come professionisti ma soprattutto come persone che hanno necessità personali e famigliari da conciliare con il lavoro. È proprio il work life balance che ispira Fundraiserperpassione nella relazione, nella condivisione e nel lavoro: il gruppo aiuta il singolo non solo nel miglioramento delle proprie competenze, ma anche nei momenti di vulnerabilità personale' EB

I principi TEAL

- **PROPOSITO EVOLUTIVO:** è un atteggiamento di perenne ascolto generativo verso l'esterno di ciò che la comunità richiede, di quale cambiamento positivo l'azienda si sente chiamata a produrre nel mondo e perché dovrebbe farlo.
- **SELF MANAGEMENT:** rappresenta la consapevolezza del valore del fare insieme, invita le persone a decidere in autonomia, a fidarsi di se stessi e degli altri e di divenire un sistema fluido d'autorità distribuita.
- **PIENEZZA:** è un insieme coerente di pratiche che consentono alle persone di essere riconosciute nella loro interezza e non solo nel loro ruolo, di mettere a frutto i loro talenti e di lavorare senza la necessità di indossare maschere.

"Io mi sento parte di un gruppo dal quale ricevo moltissimo e cerco di dare ciò che posso. Non mi sento un fornitore, quasi nemmeno un collaboratore, siamo qualcosa di più. Il collaboratore esterno dà un pezzetto e se ne va per la sua strada ...noi camminiamo insieme." MG

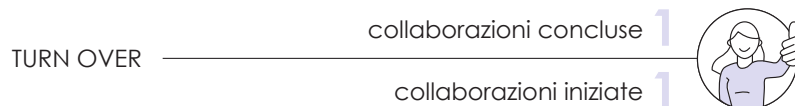
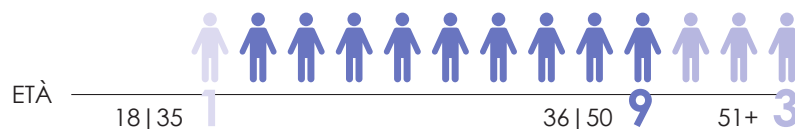
Sebbene formalmente si tratti di collaborazioni a Partita IVA, nel caso di collaboratrici che hanno trascorso periodi di inattività per maternità o carichi di cura familiare, l'organizzazione ha sempre cercato di rendere agevole il rientro al lavoro, accomodando le loro necessità familiari.

"Dopo la nascita del secondo figlio per un lungo periodo non sono riuscita a lavorare direttamente sul campo... Ho continuato a partecipare alla formazione di Fundraiserperpassione e a tutti i momenti di aggiornamento... mi sono sempre sentita parte della squadra e mai un peso per l'aver scelto di diventare mamma una seconda volta" MDN



il nostro TEAM *in* NUMERI

2022



I FORNITORI

SOCI e PARTNER *finanziari*

Fundraiserperpassione **considera i fornitori dei veri partner strategici** con i quali collabora da lungo tempo, alcuni sin dalla fondazione della società.

Insieme a loro viene programmato annualmente il lavoro da svolgere, anticipando le necessità, condividendo le tempistiche di consegna e concordando le condizioni.

I fornitori non vengono sottoposti a pressione commerciale e vedono corrisposti i loro compensi in maniera precisa e puntuale.

Per quanto riguarda la scelta dei fornitori di beni e servizi non continuativi, vi è in programma la definizione di una policy che includa criteri relativi alla sostenibilità ambientale lungo la filiera.

IL FINANZIAMENTO ETICO

investire sulle PERSONE

Fundraiserperpassione ha sempre operato tramite **capitale proprio** e **reinvestito gli utili per lo sviluppo** della società, senza distribuirli ai soci.

I principali **investimenti** effettuati sono stati **sui collaboratori**, attraverso l'erogazione di formazione, la pratica della supervisione della consulenza effettuata dai consulenti senior verso quelli junior, la fornitura di strumenti di lavoro aggiornati e agevoli anche per il lavoro da remoto.

- Capitale proprio 14.671 € composto da:
 - Capitale sociale 10.000 € - Riserve 42.052 €
 - Utili portati a nuovo 0 €
 - Utile esercizio 2022 -37.381 €
- Somma investimenti 2022: 51.000 €
- Fatturato 2022: 265.015 €

il Fondo Aziendale

Fundraiserperpassione annualmente accantona parte dei propri utili di impresa in un fondo di intermediazione filantropica presso la **Fondazione di comunità Fondazione Italia per il Dono**. Questo permette all'azienda di avere una fondazione di impresa "ospitata" senza i costi e la gestione della stessa. Attualmente il fondo d'impresa sostiene il Bando Dono e Dintorni.



gli OBIETTIVI di miglioramento raggiunti nel 2022

Nel corso del 2022 abbiamo proseguito nella realizzazione e implementazione degli obiettivi di miglioramento concordati durante il lavoro di gruppo.

Gli obiettivi di miglioramento **realizzati nel corso del 2022** sono stati:

Impatto&Ambiente

- Proseguimento del progetto di compensazione delle emissioni tramite piantumazione di ulteriori 165 alberi nella foresta Eden realizzata grazie a



- Vademecum della vita sana per i consulenti

Collaboratori

- Mappatura delle competenze del team di consulenti
- Policy per le consulenze pro bono



gli OBIETTIVI di miglioramento da raggiungere

Gli obiettivi di miglioramento da raggiungere che ci siamo posti
per i prossimi anni sono:

Fornitori&Clienti

- Definire entro il **2023** una politica per la scelta dei fornitori e dei beni e servizi anche non continuativi che tenga conto degli aspetti relativi alla solidarietà e alla giustizia sociale lungo la filiera
- Raccogliere in modo sistematico i feedback sul grado di soddisfazione dei fornitori
 - Misurare il livello di soddisfazione dei clienti verso i nostri servizi tramite un progetto di customer satisfaction
- Entro il **2025** rendere accessibile e fruibile il sito aziendale e i materiali di comunicazione anche a persone con impedimenti della vista tramite l'utilizzo del font open dislessic o del braille.



Valutazione PEER

Group evaluation MATRICE 5.0 (Valutazione in gruppo peer)

Organizzazione: Fundraiserperpassione Srl SB - www.fundraiserperpassione.it

Altri partecipanti: Monteverde Cooperativa Sociale di Solidarietà - onlus, Indaco Team, STL Srl Società a Benefit

Facilitatori: dott.ssa Stella Catto per Monteverde Cooperativa Sociale di Solidarietà - onlus e Fundraiserperpassione Srl SB - dott.ssa Maria Fabiana

Laruccia per Indaco Team e STL Srl SB



<p>Il presente documento attesta il risultato e l'avvenuta valutazione reciproca tra un gruppo di organizzazioni, partendo da un'auto-valutazione. Ai fini di questa attestazione non vengono richiesti documenti probanti: le organizzazioni partecipanti alla valutazione di gruppo hanno validato reciprocamente i risultati delle autovalutazioni di ciascuna organizzazione, in un processo di raffronto delle proprie politiche e azioni orientate al Bene Comune. Il facilitatore fa da garante per una valutazione coerente. Si precisa che i risultati della valutazione tra pari possono differire da quelli risultanti da un audit esterno.</p> <p>Per ulteriori informazioni sulla matrice, sui temi ed aspetti e sul sistema audit si consulti: www.febc.eu o www.economia-del-bene-comune.it</p>	<p>Punteggio complessivo group evaluation: (467/1000) -> 47%</p> <p>Attestato valido fino al: 01/06/2025</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Valore Portatore d'interesse	Dignità umana	Solidarietà & giustizia	Sostenibilità ecologica	Trasparenza & condivisione delle decisioni	Punteggio complessivo per PORTATORE DI INTERESSE
A) Fornitori	A1 La dignità umana lungo la filiera	A2 Solidarietà e giustizia nella filiera	A3 Sostenibilità ecologica nella filiera	A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera	Punteggio (44/206) -> 21%
	(Punteggio 6/59) -> 10%	(Punteggio 18/59) -> 30%	(Punteggio 12/59) -> 20%	(Punteggio 9/29) -> 30%	
B) Proprietari & partner finanziari	B1 Atteggiamento etico nell'impiego del denaro	B2 Atteggiamento sociale nell'impiego del denaro	B3 Investimenti socio-ecologici e impiego del denaro	B4 Proprietà e condivisione delle decisioni	Punteggio (94/147) -> 64%
	(Punteggio 19/29) -> 63%	(Punteggio 59/59) -> 100%	(Punteggio 13/29) -> 45%	(Punteggio 3/29) -> 10%	
C) Collaboratori	C1 La dignità umana sul posto di lavoro	C2 Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro	C3 Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori	C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda	Punteggio (89/176) -> 51%
	(Punteggio 31/59) -> 53%	(Punteggio 43/59) -> 73%	(Punteggio 3/29) -> 10%	(Punteggio 12/29) -> 40%	
D) Clienti & concorrenti	D1 Relazioni etiche con la clientela	D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti	D3 Impatto ecologico dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi	D4: Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti	Punteggio (143/265) -> 54%
	(Punteggio 41/59) -> 70%	(Punteggio 38/59) -> 65%	(Punteggio 15/59) -> 25%	(Punteggio 49/88) -> 55%	
E) Contesto sociale	E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società	E2 Contributo per la collettività	E3 Riduzione dell'impatto ecologico	E4 Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni	Punteggio (97/206) -> 47%
	(Punteggio 50/59) -> 85%	(Punteggio 26/59) -> 45%	(Punteggio 9/59) -> 15%	(Punteggio 12/29) -> 40%	
Punteggio complessivo per VALORE	Punteggio (147/265) -> 56%	Punteggio (184/294) -> 63%	Punteggio (52/235) -> 22%	Punteggio (84/206) -> 41%	

Federazione per l'Economia del Bene Comune in Italia

Il Presidente pro tempore: dott.ssa Lidia Di Vece

Facilitatore: dott.ssa Stella Catto

[Mod. Rev. 16.06.2022]





Donare è un'Arte



FUNDRAISERPERPASSIONE
società benefit

f in

FundraiserPerPassione srl
Società Benefit
Via Roma, 34
36030 Caldogno (VI)

Tel. 0444 905779 - 349 6064311
www.fundraiserperpassione.it
info@fundraiserperpassione.it

Sede Operativa:
Piazza Europa, 13
36030 Caldogno (VI)

Sede Legale:
Via Roma, 34
36030 Caldogno (VI)