



FUNDRAISER PER PASSIONE
società benefit

*Bilancio
del Bene
Comune*

ABSTRACT 2021



FUNDRAISER PER PASSIONE
società benefit

Bilancio del Bene Comune

ABSTRACT 2021

Indice

7 | IL CONTESTO SOCIALE

11 | I CLIENTI

13 | I COLLABORATORI

16 | I FORNITORI

17 | IL FINANZIAMENTO ETICO

- 4 | *Uno sforzo in 3D*
5 | *Che cos'è un Bilancio del Bene Comune*
6 | *Chi siamo*

7 | IL CONTESTO SOCIALE

*L'impatto nella comunità
a servizio del dono*

- 8 | *L'impatto dei nostri servizi*
9 | *Gli ambiti in cui operiamo*
10 | *Le nostre pratiche di dono*

11 | I CLIENTI

Come miglioriamo il terzo settore

- 13 | *I servizi realizzati nel 2021*

13 | I COLLABORATORI

*Investire sulle persone
a servizio del Bene Comune*

- 14 | *I principi Teal*
15 | *Il nostro team in numeri*

16 | I FORNITORI

Soci e partner finanziari

17 | IL FINANZIAMENTO ETICO

Investire sulle persone

- 18 | *Gli obiettivi di miglioramento
raggiunti nel 2021*





Un Sforzo in 3D



Luciano Zanin
Amministratore Unico di
Fundraiserperpassione

Questa seconda edizione risulta rinforzata e migliorata rispetto a quella dello scorso anno, perché nel frattempo siamo diventati **Società Benefit** e **quindi il bilancio è corredato anche dalla relazione annuale richiesta dalla normativa vigente.**

Oltre agli obiettivi di miglioramento che dal 2021 siamo stati in grado di individuare e misurare, al valore prodotto grazie ai servizi erogati alle non profit, vi è in questa edizione un'innovazione che all'apparenza potrebbe sembrare un mero aspetto tecnico, ma invece è di grande sostanza e ha a che fare con la coerenza delle rilevazioni e degli obiettivi che ci poniamo: **il valore prodotto è stato misurato secondo la matrice del Bene Comune, le cui voci sono state collegate ai 6 obiettivi del perseguimento del beneficio comune contenuti nel nostro statuto e messi in relazione con gli SDG 2030.**

Davvero un lavoro in 3D, dapprima con una analisi in dettaglio dei dati e successivamente di coordinamento dei tre diversi livelli di attenzione: **quello aziendale, quello territoriale e quello globale!**

Infine la coerenza con la missione: abbiamo donato in tutto oltre 22.000 € di valore fra attività e denaro e per una azienda che ha un giro di affari poco di poco superiore ai 400.000 € è davvero uno sforzo importante, considerato che la media nazionale di donazione delle società di capitali si attesta a circa 16.000 € (7° Italy Giving Report - Gennaio 2022).

Anche le imprese sono un patrimonio per le comunità, ma si devono misurare per poterlo dimostrare. Buona lettura.





CHE COS'È *un Bilancio del Bene Comune*

- Un Bilancio del Bene Comune è uno **strumento rendicontativo, strategico e trasformativo** in grado di fornire un quadro completo dello stato dell'arte dell'impresa rispetto al suo contributo al Bene Comune.

Esso guida l'impresa nell'analisi e nella valutazione della qualità dell'applicazione dei valori fondamentali dell'Economia del Bene Comune: **Dignità Umana, Solidarietà e Giustizia Sociale, Sostenibilità ambientale, Trasparenza e Co-determinazione democratica**. Questi valori vengono messi in relazione con i principali gruppi di stakeholder: **fornitori, soci e partner finanziari, collaboratori, clienti e utenti e contesto sociale**.

Nella realizzazione del percorso è emerso che i principali stakeholder su cui Fundraiserperpassione investe sono: **il contesto sociale, i clienti e i collaboratori**.





CHI SIAMO

Oltre a contare su un gruppo di 14 professionisti con diverse competenze e specializzazioni, Fundraiserperpassione si avvale di partnership significative.

I nostri principali partner: **Codici Ricerche** (cooperativa sociale milanese che si occupa in particolare di valutazioni di impatto, ricerche e osservatori sociali), **Quinonprofit** (portale per tematiche normative, amministrative e fiscali), **Italia Non Profit** (il primo e più completo portale italiano del settore), **ASSIF** (Associazione Italiana Fundraiser) e **Rete del Dono** (piattaforma italiana di crowdfunding e personal fundraising).

Il nostro proposito, ovvero perché esistiamo

Fundraiserperpassione contribuisce a fare evolvere il ruolo delle organizzazioni rispetto al contesto sociale in cui operano, consapevoli che comunità socialmente sostenibili possono essere luoghi dove è desiderabile vivere. Fundraiserperpassione contribuisce a far evolvere la relazione che le organizzazioni hanno con il concetto di sostenibilità integrale.





IL CONTESTO SOCIALE

l'impatto nella comunità *a SERVIZIO del DONO*

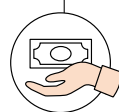
Fundraiserperpassione **affianca gli attori del Terzo Settore nella ri-generazione delle comunità attraverso le pratiche di dono.**

Fundraiserperpassione concretizza tutto questo sia attraverso i servizi di consulenza e formazione sui temi del fundraising, peopleraising e marketing, sia attraverso incontri pro bono a favore di organizzazioni del Terzo Settore.

l'IMPATTO *dei nostri servizi*

2021

3.245.777 €



Ammontare donazioni ricevute dalle organizzazioni clienti durante il periodo di start up del fundraising

9.493



Nuovi donatori attivati

10



Numero fundraiser assunti dalle organizzazioni clienti

262



Numero persone a cui è stata erogata la formazione

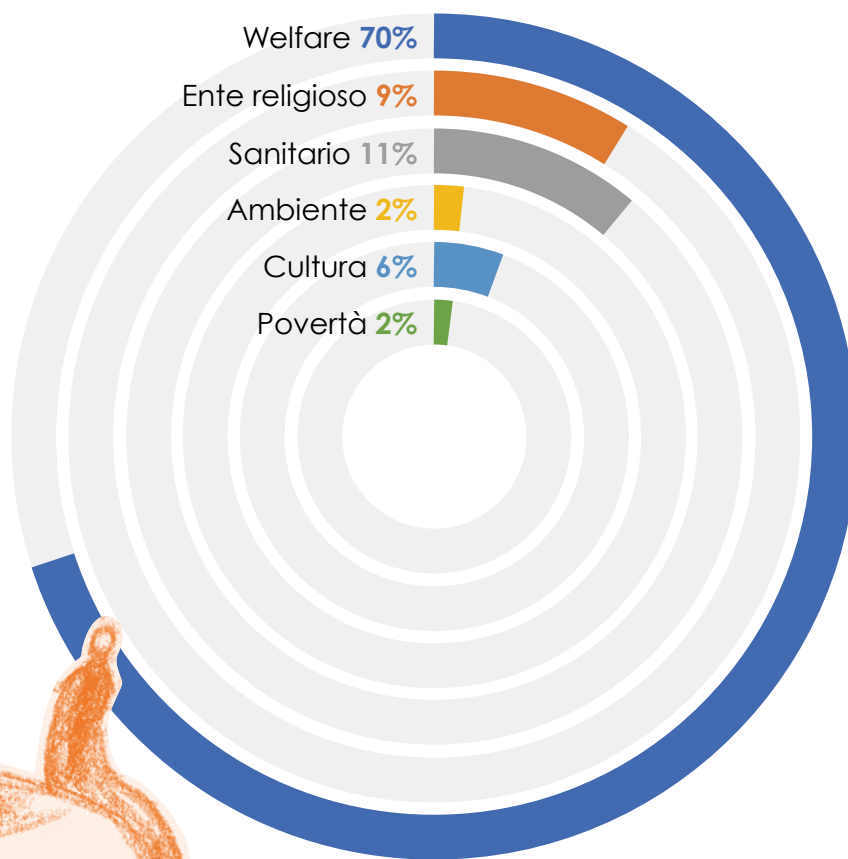
10



Progetti attivati Pro Bono



Gli AMBITI *in cui* OPERIAMO



le nostre PRATICHE di DONO

Fundraiserperpassione contribuisce al Bene Comune realizzando attività dirette di donazione a favore di enti del Terzo Settore, cittadini e fundraiser. Queste attività si concretizzano in:

- **Dono di competenze e di tempo:** nel 2021 sono stati attivati 10 progetti di consulenza pro bono per un valore equivalente a 12.420 €. Il nostro team ha partecipato a webinar o seminari organizzati da Fundraiserperpassione o da altri partner per un totale di 12 ore.
- **Dono di denaro:** sponsorizzazioni di eventi organizzati e donazione a progetti rilevanti per un valore complessivo di 3.620 €.
- **Fondo aziendale che sostiene il Bando Dono e Dintorni** a favore della promozione della cultura del dono e dello sviluppo della professione del Fundraiser. Nel 2021 abbiamo erogato 4.000 € e accantonato 1.000 €.



Il bando Dono e Dintorni è un'iniziativa che eroga risorse ad enti e fundraiser per promuovere la cultura del dono e lo sviluppo della professione. Nel 2021 abbiamo sostenuto:

Federica Maltese

progetto con focus
sul tema della leadership
al femminile
nel mondo del Terzo Settore.

Emanuela Traversini

miglior esperienza
di personal fundraiser,
in collaborazione con
Rete del Dono.



I CLIENTI

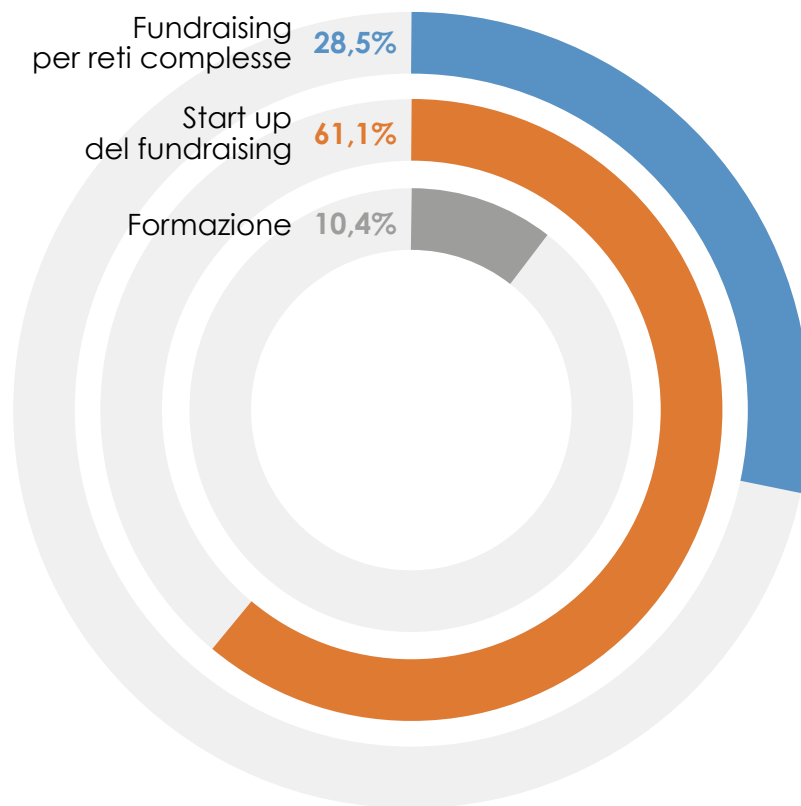
come miglioriamo il TERZO SETTORE

Fundraiserperpassione si è sempre posta come obiettivo quello di **contribuire alla crescita del Terzo Settore in Italia**, condividendo informazioni, strumenti e conoscenze con le organizzazioni con le quali entra in contatto. Questo principio si manifesta:

- Nella **elaborazione di contenuti** interessanti e utili affinché i potenziali clienti possano sceglierci come partner.
- Nella **personalizzazione del servizio** e la relativa valorizzazione economica secondo le esigenze dei clienti.
- Nell'inserimento di una **clausola di recesso senza penali** nei contratti nel caso in cui la collaborazione non dia i frutti attesi.
- Nella **gestione puntuale dei reclami** da parte dei consulenti con il supporto della Direzione per garantire la massima soddisfazione dei clienti.
- Nella realizzazione di **progetti pro bono** a favore di organizzazioni non in grado di sostenere l'investimento necessario.

"Cerchiamo di far crescere il settore prima che il numero di clienti. Se non ci sono le condizioni per una proficua e reciproca collaborazione siamo disposti a rinunciare all'incarico." [L.Z.]

i SERVIZI REALIZZATI nel 2021



I COLLABORATORI

INVESTIRE *sulle* PERSONE *a servizio del Bene Comune*

Fundraiserperpassione ha definito un proposito che guida i consulenti nelle attività quotidiane e si impegna a fornire strumenti e competenze al proprio team per tendere verso il Bene Comune. Questo ha portato l'azienda a dotarsi nel 2020 di un nuovo **modello organizzativo ispirato ai principi TEAL e al metodo Holacracy**.

In questo modello i **ruoli** e le relative **responsabilità (definiti come domini)** sono definiti mediante un processo collettivo e condiviso da tutto il gruppo.

Tramite questo processo **ogni collaboratore è reso responsabile del proprio dominio**, è in grado di prendere tutte le decisioni necessarie per portare a termine la propria attività ed inseguire il proposito.

'Una delle cose che contraddistingue Fundraiserperpassione è il modo di considerare i propri collaboratori non soltanto come professionisti ma soprattutto come persone che hanno necessità personali e famigliari da conciliare con il lavoro. È proprio il work life balance che ispira Fundraiserperpassione nella relazione, nella condivisione e nel lavoro: il gruppo aiuta il singolo non solo nel miglioramento delle proprie competenze, ma anche nei momenti di vulnerabilità personale' EB

I principi TEAL

- **PROPOSITO EVOLUTIVO:** è un atteggiamento di perenne ascolto generativo verso l'esterno di ciò che la comunità richiede, di quale cambiamento positivo l'azienda si sente chiamata a produrre nel mondo e perché dovrebbe farlo.
- **SELF MANAGEMENT:** rappresenta la consapevolezza del valore del fare insieme, invita le persone a decidere in autonomia, a fidarsi di se stessi e degli altri e di divenire un sistema fluido d'autorità distribuita.
- **PIENEZZA:** è un insieme coerente di pratiche che consentono alle persone di essere riconosciute nella loro interezza e non solo nel loro ruolo, di mettere a frutto i loro talenti e di lavorare senza la necessità di indossare maschere.

"Io mi sento parte di un gruppo dal quale ricevo moltissimo e cerco di dare ciò che posso. Non mi sento un fornitore, quasi nemmeno un collaboratore, siamo qualcosa di più. Il collaboratore esterno dà un pezzetto e se ne va per la sua strada ...noi camminiamo insieme." MG

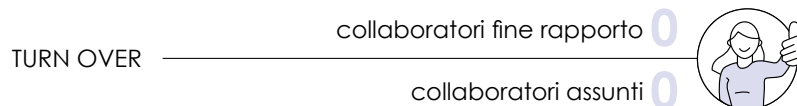
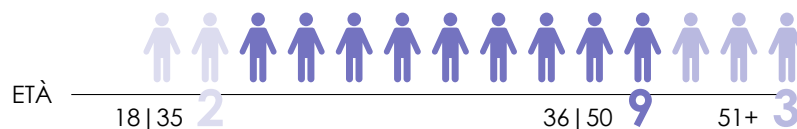
Sebbene formalmente si tratti di collaborazioni a Partita IVA, nel caso di collaboratrici che hanno trascorso periodi di inattività per maternità o carichi di cura familiare, l'organizzazione ha sempre cercato di rendere agevole il rientro al lavoro, accomodando le loro necessità familiari.

"Dopo la nascita del secondo figlio per un lungo periodo non sono riuscita a lavorare direttamente sul campo... Ho continuato a partecipare alla formazione di Fundraiserperpassione e a tutti i momenti di aggiornamento... mi sono sempre sentita parte della squadra e mai un peso per l'aver scelto di diventare mamma una seconda volta" MDN



il nostro TEAM *in* NUMERI

2021



I FORNITORI

SOCI e PARTNER *finanziari*

Fundraiserperpassione **considera i fornitori dei veri partner strategici** con i quali collabora da lungo tempo, alcuni sin dalla fondazione della società.

Insieme a loro viene programmato annualmente il lavoro da svolgere, anticipando le necessità, condividendo le tempistiche di consegna e concordando le condizioni.

I fornitori non vengono sottoposti a pressione commerciale e vedono corrisposti i loro compensi in maniera precisa e puntuale.

Per quanto riguarda la scelta dei fornitori di beni e servizi non continuativi, vi è in programma la definizione di una policy che includa criteri relativi alla sostenibilità ambientale lungo la filiera.

IL FINANZIAMENTO ETICO

investire sulle PERSONE

Fundraiserperpassione ha sempre operato tramite **capitale proprio** e **reinvestito gli utili per lo sviluppo** della società, senza distribuirli ai soci.

I principali **investimenti** effettuati sono stati **sui collaboratori**, attraverso l'erogazione di formazione, la pratica della supervisione della consulenza effettuata dai consulenti senior verso quelli junior, la fornitura di strumenti di lavoro aggiornati e agevolati anche per il lavoro da remoto.

- Capitale proprio 18.811 € composto da:
 - Capitale sociale 10.000 € / Riserve 5.147 €
 - Utili esercizi precedenti non distribuiti 15.198 €
 - Utile esercizio 2021 -11.534 €
- Somma investimenti 2021: 58.200 €
- Fatturato 2021: 423.472 €

il Fondo Aziendale

Fundraiserperpassione annualmente accantona parte dei propri utili di impresa in un fondo di intermediazione filantropica presso la **Fondazione di comunità Fondazione Italia per il Dono**. Questo permette all'azienda di avere una fondazione di impresa "ospitata" senza i costi e la gestione della stessa. Attualmente il fondo d'impresa sostiene il Bando Dono e Dintorni.



gli OBIETTIVI di miglioramento raggiunti nel 2021

Nel corso del 2021 abbiamo messo in atto i primi obiettivi di miglioramento concordati durante il lavoro di gruppo per la realizzazione del bilancio. Allo stesso tempo stiamo lavorando per rispettare le scadenze decise per i restanti obiettivi.

Gli obiettivi di miglioramento **realizzati nel corso del 2021** sono stati:

Impatto&Ambiente

- Progetto di compensazione delle emissioni tramite creazione di foresta Eden in collaborazione con



- Policy che guidi le attività pro bono

Collaboratori

- Rendere più agile il sistema TEAL per tutto il team





Donare è un'Arte



FUNDRAISERPERPASSIONE
società benefit



FundraiserPerPassione srl

Via Roma, 34
36030 Caldogno (VI)

Tel. 0444 905779 - 349 6064311

www.fundraiserperpassione.it

info@fundraiserperpassione.it

Sede Operativa:

Piazza Europa, 13
36030 Caldogno (VI)

Sede Legale:

Via Roma, 34
36030 Caldogno (VI)